

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика.
Направленность (профиль) Цифровая журналистика

Б1.В.ДВ.01.01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Блогинг в современной медиасфере

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Проводит предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Осуществляет концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов, авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3. Организует и контролирует работы по выполнению дизайн-проектов, планирует работы по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: понятие, типологию и специфику блогинга как сегмента современной медиасферы; особенности функционирования блогерских платформ и каналов распространения контента; принципы разработки визуальной идентификации блогерского проекта; подходы к формированию визуально-коммуникационной стратегии блогера; методы анализа эффективности визуального оформления блогерского контента; современные тренды в области визуального дизайна для цифровых платформ; специфику целевых аудиторий различных блогерских форматов и способы их визуального привлечения. Уметь: разрабатывать концепцию визуального оформления блогерского проекта с учетом стилистических особенностей контента и предпочтений целевой аудитории; формировать систему визуальной идентификации блогера (логотип, цветовая гамма, типографика, визуальные шаблоны); руководить деятельностью по созданию визуальных элементов блогерского контента; обеспечивать стилистическое единство вербальных и визуальных компонентов блогерских публикаций; анализировать эффективность визуально-коммуникационных решений в блогинге; адаптировать визуальную стратегию под специфику различных цифровых платформ. Владеть: навыками разработки концепции визуальной идентификации для блогерского проекта; методами создания целостной визуально-коммуникационной системы блогера; способами руководства творческими командами при создании визуального контента для блогов; приемами оценки эффективности визуальных решений в блогинге; навыками интеграции вербальных и визуальных компонентов в блогерском контенте; методами адаптации визуальной стратегии под требования различных цифровых платформ.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Блогинг как феномен современной медиасферы

Понятие и сущность блогинга. Эволюция блогов: от личных дневников к профессиональной деятельности. Типология блогов: по формату (текстовые, видеоблоги, подкасты, фотоблоги), по тематике (лайфстайл, образовательные, новостные, развлекательные, экспертные), по аудиторному охвату (микро-, мезо-, макроблогеры). Место блогинга в системе новых медиа. Блогер как медийная фигура: трансформация

статуса от любителя к профессионалу. Социальные, экономические и культурные факторы развития блогинга в России и мире. Современные тренды блогинга: персонализация, аутентичность, нишевость.

Тема 2. Платформы и инструменты блогинга

Обзор основных платформ для ведения блогов: социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, специализированные блог-платформы. Специфика каждой платформы: аудиторные характеристики, форматы контента, алгоритмы продвижения. Инструменты для создания и публикации контента: редакторы фото и видео, графические редакторы, планировщики публикаций, сервисы аналитики. Выбор платформенной стратегии: моноплатформенность vs мультиплатформенность. Кроссплатформенное ведение блога: принципы адаптации контента. Техническое оснащение блогера: оборудование для съемки, записи звука, обработки материалов.

Тема 3. Визуальная идентификация блогерского проекта

Роль визуальной идентификации в формировании узнаваемости блогера. Элементы визуальной идентичности: логотип, аватар, цветовая гамма, типографика, стиль оформления. Разработка концепции визуального оформления блога с учетом тематики, целевой аудитории и платформенной специфики. Создание визуальных шаблонов для публикаций: обложки, посты, сторис, видеоинтро. Единство вербальных и визуальных компонентов: разработка tone of voice и его визуальное воплощение. Ребрендинг блогерского проекта: причины, этапы, оценка эффективности.

Тема 4. Контент-стратегия блогера

Понятие контент-стратегии в блогинге. Целевая аудитория блогера: методы анализа, сегментирование, построение аватара подписчика. Типы контента в блоге: информационный, развлекательный, экспертный, личный. Форматы контента: текстовые посты, фото, видео, сторис, прямые эфиры, подкасты. Контент-план: структура, периодичность, рубрикация, сезонность. Баланс между различными типами контента. Сторителлинг в блогинге: приемы создания вовлекающих историй. Работа с пользовательским контентом и вовлечение аудитории в создание контента.

Тема 5. Управление блогерским проектом

Блог как проект: этапы жизненного цикла. Стратегическое планирование развития блога: постановка целей, определение KPI, разработка дорожной карты. Команда блогерского проекта: роли и функции (блогер, SMM-менеджер, контент-мейкер, видеограф, дизайнер, таргетолог). Делегирование задач и управление командой. Бюджетирование блогерского проекта: основные статьи расходов, планирование доходов. Юридические аспекты ведения блога: регистрация как СМИ, налогообложение, авторское право, маркировка рекламы.

Тема 6. Монетизация блога

Модели монетизации блогерской деятельности. Рекламная модель: интеграции, прямой рекламе, нативная реклама. Коммерческие интеграции: принципы ценообразования, форматы размещения, работа с рекламодателями. Собственные продукты блогера: мерч, курсы, книги, консультации, платные подписки. Краудфандинг и донаты: платформы, способы мотивации аудитории. Партнерские программы и аффилиат-маркетинг. Продажа блога как бизнеса. Диверсификация источников дохода: создание медийного холдинга, инвестиции.

Тема 7. Продвижение и развитие блога

Методы продвижения блогерского контента. SEO-оптимизация для блогов: ключевые слова, описания, хештеги. Таргетированная реклама: настройка, оптимизация, оценка

эффективности. Коллаборации с другими блогерами: форматы, принципы выбора партнеров, оценка результатов. Кросс-продвижение на различных платформах. Взаимодействие с аудиторией: работа с комментариями, проведение конкурсов и розыгрышей, создание комьюнити. Метрики эффективности блога: охват, вовлеченность (ER), прирост аудитории, конверсия. Инструменты аналитики для блогеров.

Тема 8. Этика и социальная ответственность блогера

Этические нормы в блогинге: честность, достоверность, уважение к аудитории. Проблема фейков и дезинформации в блогерской среде. Маркировка рекламы: правовые требования и этические аспекты. Ответственность за высказывания: законодательные ограничения, последствия нарушений. Работа с хейтом и негативными комментариями: стратегии поведения. Социальная миссия блогера: благотворительность, просветительство, формирование общественного мнения. Баланс между коммерческими интересами и доверием аудитории.

Тема 9. Тенденции и перспективы развития блогинга

Современные тренды в блогинге: короткие вертикальные видео, иммерсивный контент, подкастинг, аудиосоциальные сети. Влияние искусственного интеллекта на блогинг: генерация контента, персонализация рекомендаций, автоматизация процессов. Виртуальные блогеры: феномен, перспективы, этические вопросы. Регулирование блогинга: тренды законодательного регулирования в России и мире. Будущее блогинга: прогнозы развития форматов, платформ, моделей монетизации. Трансформация профессии блогера: новые требования к компетенциям.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Захарченко, Н. А. Коммуникативные стратегии новых медиа : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова. — Самара : Самарский университет, 2024. — ISBN 978-5-7883-2071-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/480422> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 52.

- 2.Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 8.
- 3.Петрушихин, Р. М. Создание и редакция контента арт-блога : учебное пособие / Р. М. Петрушихин. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2024. — ISBN 978-5-94760-602-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/483887> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 5.
- 4.Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: 24.03.2026).» (Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 252.).

Дополнительная литература:

- 5.Журналистика, реклама и PR в современной цифровой среде: сборник материалов региональной научно-практической конференции (Архангельск, 23 апреля 2021 г.) : материалы конференции / составитель Л. В. Зайцева. — Архангельск : САФУ, 2021. — ISBN 978-5-261-01540-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226907> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 112.
- 6.Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : журналист в социальных сетях : учебник : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет лингвистики и журналистики. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718658> (дата обращения: 24.03.2026). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7972-3241-4. — Текст : электронный
- 7.Маркелов, К. В. Фешен-журналистика. Как стать профессионалом : учебное пособие для вузов / К. В. Маркелов, Е. С. Чепрасова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 128 с. — ISBN 978-5-507-51101-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504581> (дата обращения: 24.03.2026).» (Маркелов, К. В. Фешен-журналистика. Как стать профессионалом : учебное пособие для вузов / К. В. Маркелов, Е. С. Чепрасова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — ISBN 978-5-507-51101-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504581> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]:

электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	2	
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	128	128
Всего часов по дисциплине	144	144

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	4
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Блогинг как феномен современной медиасферы
2	Платформы и инструменты блогинга
3	Визуальная идентификация блогерского проекта
4	Контент-стратегия блогера
5	Управление блогерским проектом
6	Монетизация блога
7	Продвижение и развитие блога
8	Этика и социальная ответственность блогера